

**PLAN DE
COMUNICACIONES
2013**

PROBLEMA:		Débil posicionamiento social de la EPS, escasa comunicación y articulación con la comunidad e interrelación con los actores sociales y políticos								
Resultado	Actividad	Sub Actividades	Cronograma				Presupuest o Anual S/.	Responsable	Meta anual	LOGRO
			I Trim	II Trim.	III Trim.	IV Trim				
Usuarios y no usuarios, conocen la gestión empresarial de Aguas de Tumbes. Se mejoran los canales de comunicación con la población	Elaboración y difusión y seguimiento de la réplica de notas de prensa relacionadas a mejoras operativas, proyectos de inversión, actividades comerciales	Cobertura informativa del hecho u ocurrencia	X	X	X	X	1,720	Componente de Comunicaciones	80 notas de prensa producidas y monitoreada su réplica en al menos dos medios de comunicación.	85%
		Elaboración de la nota periodística en versión impresa y audiovisual	X	X	X	X				
		Divulgación y monitoreo de réplica	X	X	X	X				
	Provisión de información para la renovación de la página web.	Preparación de materiales y coordinación con área de Informática	X				00	Comunicaciones /Informática	Divulgación de todas las notas/comunicados producidos	80%
		Actualización de información periodística	X	X	X	X				
		Inserción de información relacionada con el buen gobierno y transparencia de la EPS, recomendada por DNS		X						
Usuarios de Aguas de Tumbes conocen y comprenden las ocurrencias operativas y	Elaboración, difusión y seguimiento de comunicados sobre restricciones del servicio	Coordinación con la Oficina, Unidad o Gerencia solicitante	X	X	X	X	36,000	Componente de Comunicaciones /oficina solicitante/ Gerencia de Administración	80 comunicados transmitidos en medios/periodistas contratados	90%
		Redacción y divulgación del comunicado	X	X	X	X				
		monitoreo de programa o medio de	X	X	X	X				

cortes programados		comunicación contratado								
		Comunicación pormenorizada a SUNASS Tumbes	X	X	X	X				
Población de Tumbes conoce accionar empresarial, usuarios participan con propuestas y presentan ocurrencias en su sector/predio	Conducción y emisión diaria del programa radial oficial "Aguas de Tumbes te informa" por Radio La Hechicera,	Producción del material informativo	X	X	X	X	22,100	Componente de Comunicaciones	224 programas emitidos	100%
		Conducción del programa radial	X	X	X	X				
		Seguimiento a intervenciones de oyentes (quejas, reclamos, alertas, etc)	X	X	X	X				
	Conducción del programa televisivo "Aguas de Tumbes te informa" en Canal 43	Cobertura informativa		X			5,000	Componente de Comunicaciones	30 programas emitidos	100%
		Producción televisiva: Guiones, edición., audios		X				Tercero		
		Conducción del programa televisivo		X				Componente de Comunicaciones		
	Emisión del microespacio "Hablemos del agua" por Radio Río programa "Tumbes al Destape"	Co – conducción del espacio con Manuel Pérez S., recepción y absolución de llamadas telefónicas	X	X	X		680	Componente de Comunicaciones / alianza con tercero	46 espacios transmitidos en directo	75%
Emisión del microespacio "Hablemos del Agua" por Canal 21 programa "En Contacto TV"	Entrevista y/o reportaje de un tema específico que es desarrollado por la conductora del programa Milagros Rodríguez y responsable de Comunicaciones y EDUSAN de la EPS	X	X	X	X	680	Componente de Comunicaciones / alianza con tercero	46 espacios emitidos en directo	70%	

Disminuir brechas entre EPS, periodistas y medios de comunicación local. Acceso a la información y toma de decisiones frente a noticias que influyen sobre el accionar o imagen de la EPS	Concertación de entrevistas de los ejecutivos / Cobertura informativa de las acciones relevantes emprendidas por las gerencias y oficinas zonales	Programación de entrevista y agenda temática	X	X	X	X	00	Componente de Comunicaciones /Gerencia General/ Gerencias de Línea/Oficinas Zonales	20 entrevistas o coberturas noticiosas	80%	
		Acompañamiento durante desarrollo de entrevista/reportaje	X	X	X	X					
		Monitoreo de la divulgación	X	X	X	X					
	Monitoreo diario de m.m.c local y presentación reporte diario de las noticias relacionados al accionar empresarial.	Seguimiento a los principales programas noticiosos radiales y televisivos y de los medios impresos locales	X	X	X	X	6,720	Componente de Comunicaciones	240 reportes de noticias remitidos a las diferentes líneas de mando de la EPS	100%	
			Presentación del reporte de noticias	X	X	X					X
			Respuesta (inmediata o posterior) de la Oficina de Comunicaciones para aclarar, reforzar o desmentir información	X	X	X					X
PROBLEMA:	Escasa valoración económica del agua como producto, débil cultura de pago										
Resultado	Actividad	Sub Actividades	Cronograma				Presupuest o Anual S/.	Responsable	Meta anual	LOGRO	
Usuarios y pobladores conocen las diferentes campañas emprendidas por la EPS para mejorar la gestión comercial	Edición y difusión de materiales audiovisuales (cuñas radiales, spot televisivos) para promover la cultura de pago. centros de cobranzas, venta de conexiones, campañas contra conexiones	Diseño y edición de materiales audiovisuales	X	X	X	X	1,200	Comunicaciones /tercero	10 cuñas radiales 8 spot televisivos	85%	
		Emisión a través de contratos publicitarios/ monitoreo	X	X	X	X	00				

	clandestinas, uso de los recursos captados, descripción de las tarifas, entre otros									
	Diseño y elaboración de Material promocional	Diseño de banner y gigantografías que refuerzan la comunicación emitida	X	X	X	X	1,200	Comunicaciones	12 materiales visuales impresos	100%
PROBLEMA:	Usuarios, los pobladores, periodistas y las autoridades perciben que no hubo avance con el nuevo modelo de gestión. Escaso fortalecimiento institucional de la EPS ante la comunidad									
Resultado	Actividad	Sub Actividades	Cronograma				Presupuest o Anual S/.	Responsable	Meta anual	LOGRO
			I Trim	II Trim.	III Trim.	IV Trim				
Promover la participación activa de la comunidad en la solución de los problemas planteados	Conformación de 05 comités de veedores entre la comunidad organizada y EPS	Reuniones comunitarias/técnicas aprobación de la conformación de los comités veedores o mesas de trabajo	X	X	X	X		Gerencia General	05 reuniones	100%
	Concertación con los actores para sensibilizar sobre el plan de inversiones en mercado modelo	Sesiones informativas con toma de acuerdos para hacer seguimiento a las obras a ejecutar		X				Gerencia General	02 reuniones	100%
		Reuniones in situ con dirigentes y comerciantes y funcionarios municipales	X					Gerencia de Operaciones/ED USAN	05 reuniones	100%
	Conformación de un comité multisectorial para analizar problemática de mercado modelo	Reuniones con funcionarios municipales, entidades involucradas y dirigentes de mercado modelo para desarrollar plan de ordenamiento	X					Gerencia General/Sub Gerencia Comercialización MPT	03 reuniones	100%
	Capacitación a operadores de	06 visitas técnicas a infraestructura de agua				X	750	Oficina de Control de	06 visitas técnicas	100%

	JASS para mejorar calidad de agua para consumo humano	potable en caserios de San Jacinto, con recomendaciones para mejorar producción							Calidad/Comunicaciones Autoridad Local del Agua		
		01 capacitación a operadores JASS en Planta La Peña				X	250		Oficina de Control de Calidad/Comunicaciones	01 Taller	100%
Promover la concertación interinstitucional	Participación de la EPS en los grupos técnicos que elaboran el Plan de Gestión de los Recursos Hídricos de la Cuenca Tumbes, de la Autoridad Nacional del Agua y el Programa de Modernización de los Recursos Hídricos	10 sesiones de trabajo organizadas por ANA con participación de técnicos de Aguas de Tumbes en las diferentes comisiones técnicas de trabajo	X	X	X				Gerencia General, Gerencia Operacional, EDUSAN y Comunicaciones	Participación en 10 talleres	100%
	Participación en la Comisión Ambiental Municipal CAM	03 sesiones de trabajo de la CAM Municipal		X					EDUSAN	Participación en 03 talleres	100%

